



## 建築家 × アットホームな工務店 = シエナホームデザイン

建築家が創造する空間と、親身になって想いをカタチにする工務店。  
どちらも家づくりには欠かせないとお思いの方のための家づくり。

| ハウスメーカー                     | 工務店                           | シエナ                                            | 工務店                                    |
|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------|
| ○ モデルハウスで実物を確認できる           | ○ その地域に密着している                 | ○ 地元新潟とお客様に密着した家づくりを行っている                      | ○ 要望に沿ったプランを一から立てるため、設計の自由度が高い         |
| ○ 設計期間、施工期間が短い              | ○ 地元で施工した実例が見やすい（完成見学会）       | ○ 地元で施工した実例が見やすい（完成見学会）                        | ○ 敷地や施工業者の選び方なども相談できる                  |
| ○ 最新的設備の使用や新工法を取り入れられる      | ○ 展示場の設営維持費、広告宣伝費などコストをかけていない | ○ 展示場の設営維持費、広告宣伝費などコストをかけていない                  | ○ 見積もりから施工まで、第三者の立場から専門家の目で精査し、監理してもえる |
| ○ 大手企業のため品質が安定している          | ○ 要望や相談を持ち掛けやすい               | ○ ご要望に基づいて一からプランを立て、顔の見える施工職人とともに、満足と安心を提供している | ✖ 設計期間、施工期間が長い                         |
| ○ 住宅ローンなどの手続きを代行してくれる       | ○ コストダウンしやすい                  | ○ 土地選びや資金計画など、施工以外についても気軽に相談できる                | ✖ モデルハウスなどの実物を見学できない                   |
| ✖ プランが定型化されており、自由度が低い       | ○ 設計期間が短い                     | ○ 住宅ローン手続き代行もしている                              | ✖ 情報が少なく、自分に合う事務所選びが難しい                |
| ✖ 不要なオプションが標準で付加されてしまう場合がある | ○ 完成後も気軽に相談できる                | ✖ 会社の規模が比較的小さいため、知名度が低い                        | ✖ 施工の他に、設計や監理のための費用がかかる                |
| ✖ 追加や変更等が発生した場合、費用が膨らみやすい   | ✖ 会社の規模が比較的小さいため、知名度が低い       | ✖ 常設のモデルハウスがない                                 | ✖ 住宅ローンの手続きなど、施工以外の相談は受け付けていない         |
| ✖ 広告・宣伝費用の占める割合が大きい         | ✖ 最新的設備や新工法の開発や利用が難しい         | ▼<br>ただし、トータルコストが予算に見合うよう、藤崎が手を尽くして調整いたします     |                                        |
| ✖ 分業制のため、作業の担当者に要望が伝わりにくい   | ✖ 工期が長ったり、ずれこんだりする場合がある       |                                                |                                        |

### ライフプランからはじめる家づくり

シエナでは、資金計画から土地探し、住宅ローン選択など、費用に関するご相談にもしっかりと対応します。トータルコストが予算に見合うよう、家を建てた後の暮らしが楽しいものになるような提案をいたします。

### じっくり時間をかけた家づくり

シエナの特徴は「お客様の希望や要望」をよく聞き、そして「親身になったアドバイスを提供」すること。「お客様が理想とする家」が明確になるまで、「密度の高い打ち合わせ」を何度も繰り返します。その結果、お施主様から「120%の満足」を頂いています。

# OPEN HOUSE

## —予約制見学会—



Story

子育て世代のご夫婦が考えた、家族の気配をいつでも感じられるそれでいて、光熱費も抑えたシンプルモダンのお家。



土地探しからはじまったK様ご家族の家づくり。  
「広いベランダ」  
「プライベートを大切にする空間づくり」  
「光熱費を抑える工夫」  
「子供たちの気配を感じられるプランニング」  
「おもちゃを片付けられる収納スペース」  
いろんな想いを詰め込んだら、こんなカタチになりました！！

### こんな方に向いた見学会です

- せっかく家を建てるならオシャレな家がいい方
- 光熱費を抑えた暮らしがしたい！という方
- 自分たちだけの家が欲しい！という方
- 将来のことでも考えた提案をして欲しい！という方
- 冬暖かくて夏涼しい家づくりがしたいとお思いの方
- じっくりゆっくり家づくりを楽しみたいという方

シエナの家づくりが分かる動画公開中



シエナホームの  
家づくり



代表取締役  
藤崎 秋司



1962年生まれ。1987年、建築設計事務所に勤務、学校・デイサービスセンターなどに公共施設の設計、監理などに従事。この頃はデザインコンペ（競技設計）に積極的に参加し、デザイン力を磨く。なかでも新潟県山北町の大川谷中学校は新潟県建築事務所協会主催建築作品展にて最優秀賞を受賞した。当時、本社が東京にあった事から、出向してマンション・戸建住宅の設計も多く手掛ける。1995年、新潟の大手住宅会社に移籍。本格的に木造戸建住宅並びにアパートなど、開発から施工・販売に従事。当時開発した住宅商品は、現在でもヒット商品として多数販売されている。

2005年、注文住宅に専念すべく、シエナホームデザインを設立。現在に至る。以前から住宅ローンなど、資金相談を受ける機会が多く、様々な案件を手掛けた経験があり、資金計画セミナーで講師も務める。最近では、打ち合わせの際に、瞬時に立面を描いて説明できるスケッチバースの書き方を教える講師も務め、全国の住宅会社向けにセミナーも行っている。好きな建築家は、安藤忠雄。コンクリート打ち放し作品に魅かれ、シンプル且つ力強いデザインに影響される。海外建築家では、ル・コルビュジエ。機能的でありながら大胆な発想に共感する。

### 見学会のご予約はお電話かメールにてお問合せください。

その際に、「お名前」「ご住所」「ご連絡先」「ご参加日時」「ご参加人数」をお教えください。

会社  
案内

株式会社 シエナホームデザイン  
〒950-0932 新潟県新潟市中央区長潟3-1-21  
TEL:025-378-8672 FAX:025-378-8673



025-378-8672



info@siena.co.jp



シエナホームデザイン



シエナの公式メールマガ  
はこちらから！